

# Quali [asso]

Le premier omnibus quali dédié aux associations et fédérations



Trouvez les réponses à vos interrogations et optimisez vos actions !

Vous vous demandez si votre association doit lancer un nouveau programme en France ?

Vous voulez pré-tester un mailing, finaliser une création publicitaire ou votre rapport d'activité ?

Une rumeur circule et vous craignez qu'elle n'impacte votre association ou votre fédération ?

Votre pétition va-t-elle intéresser vos donateurs ?

Là où les études quantitatives montrent leurs limites, Quali'asso® vous aide à identifier les freins et les leviers et vous permet de travailler sur des axes d'optimisation.

**Quali'asso® : enfin un omnibus quali spécialement conçu pour les associations et les fédérations !**

Et si les associations et les fédérations accédaient aux études qualitatives ? C'est le défi que se sont lancés QUALI'STRAT et LIMITE en créant Quali'asso®.

La maîtrise fine des attentes et des motivations des donateurs est un enjeu clé pour les associations et les fédérations. Une maîtrise qui, au-delà de la connaissance directe née de la proximité – souvent forte – entre ces organismes et leurs membres et/ou donateurs, peut être enrichie utilement par des études *ad hoc*.

Parmi ces études, les études qualitatives sont celles qui permettent d'explorer le plus précisément la réalité des perceptions, des images et des attentes. Mais elles sont relativement coûteuses et, pour tout dire, souvent hors de portée des acteurs associatifs.

Un module innovant et sur mesure

C'est ce constat qui a amenés QUALI'STRAT et LIMITE à concevoir Quali'asso®. Un dispositif entièrement pensé pour les acteurs associatifs, qui vous permet d'accéder, pour un coût mutualisé et maîtrisé, à des études qualitatives adaptées à vos enjeux et à des budgets compatibles avec vos moyens et vos principes budgétaires.

Un module pour **comprendre, mesurer, évaluer, piloter** et **optimiser** vos actions sur la base d'indicateurs qualitatifs et récurrents. Une approche dynamique et longitudinale permettant de tester l'impact du contexte général, de votre environnement et des actions de votre propre organisme.

Notre objectif : vous apporter le meilleur des études qualitatives associé à une solide connaissance de l'économie sociale et solidaire et du *fundraising*.



Focus sur le don !

Explorer les ressorts du don et mieux comprendre la perception de l'image et des actions des associations.

Efficacité des campagnes de communication et d'appel au don, motivations des donateurs, impact de l'actualité... autant d'interrogations auxquelles sont confrontés les organismes faisant appel au don. En réalisant, périodiquement, des réunions de groupe avec des donateurs, Quali'asso® entend leur permettre de mieux appréhender la complexité du don :

- Sensibilité aux différentes causes,
- Perception des organismes faisant appel au don (image, légitimité, crédibilité,...),
- Motivations du « passage à l'acte » chez les donateurs (freins, leviers, fréquence,...),
- Efficacité et pertinence des différents canaux utilisés, (terrain, mailings, Internet,...).

La souscription à Quali'asso® vous permettra d'orienter vos choix en vous appuyant sur des éléments tangibles et d'optimiser l'efficacité des actions.

Quali'asso®... concrètement, comment ça marche ?

**Testez votre communication et vos actions !**

Avec Quali'asso®, votre future campagne de communication, vos supports d'appel aux dons sont testés par un panel représentatif de donateurs, à Paris et/ou en province. Compréhension, attribution, adhésion, axes d'optimisation... mettez toutes les chances de succès de votre côté.

**Accédez à la synthèse des résultats de la partie commune**

Vous bénéficiez également de la présentation des résultats de la partie « générique » traitée lors de la réunion : perception de l'actualité du secteur associatif par les donateurs, focus sur une action ou une problématique particulièrement stratégique ou représentative...

Le dispositif Quali'asso®

Concrètement : des réunions de groupe organisées avec des donateurs.

Des réunions organisées périodiquement (vagues) pour une approche dynamique et longitudinale avec :

- Un cadrage en amont du dispositif avec les membres du comité de pilotage et les souscripteurs,
- 5 vagues sur l'année avec pour chaque vague deux réunions de groupe (1 à Paris et 1 en province),
- 8 participants par groupe avec une segmentation par âge, sexe, localisation géographique,...

Chaque réunion sera construite en plusieurs séquences :

- Un **tronc commun** centré sur l'actualité des associations, du don,...
- **3 modules de 30 minutes** pour permettre à trois associations de tester un support, une campagne, une action.

## Le pilotage de Quali'asso®

Un comité de pilotage *ad hoc* pour une pertinence et une efficacité optimisées du dispositif.

Le pilotage de Quali'asso® est assuré conjointement par QUALI'STRAT (Johann Tesson) et LIMITE (Laurent Terrisse).

Un pilotage dans lequel seront également impliqués des organismes représentatifs de l'univers associatif. Ils seront consultés et apporteront leur expertise sur la partie « tronc commun », afin de s'assurer de la pertinence des thématiques abordées au regard de l'actualité et des enjeux auxquels sont confrontés les acteurs de l'économie sociale et solidaire.

D'un point de vue opérationnel, la mise en œuvre de Quali'asso® (paramétrage, animation des réunions, restitution orale aux souscripteurs) sera assurée par Johann Tesson.



## Quali'asso® : pourquoi un dispositif d'études entièrement dédié aux acteurs associatifs ?

### Un dispositif sur mesure résolument orienté vers l'aide à la décision... et l'action.

Quali'asso® a pour ambition de répondre à une question simple : pourquoi les associations, les fédérations, ne disposeraient-elles pas d'un outil d'études qualitatives ? Cela alors que les principaux acteurs privés et publics y ont recours, que ce soit pour sécuriser le lancement d'une action, d'un nouveau produit ou pour tester des campagnes ou supports de communication (pré-tests et post-tests).

« Les enseignements des études qualitatives peuvent être décisifs dans l'élaboration de campagnes de communication, d'appel aux dons, précise Laurent Terrisse, président de LIMITE. Il y a donc un véritable enjeu à les rendre accessibles au plus grand nombre possible d'acteurs de l'économie sociale et solidaire, afin qu'ils puissent en tirer profit et optimiser leur action »,

« L'association des études qualitatives et du planning stratégique. »

C'est pourquoi Quali'asso® mêle les techniques des études qualitatives et du planning stratégique, faisant ainsi le lien entre les perceptions, les attentes que révèlent les études et des préconisations opérationnelles pour optimiser votre communication et vos actions.

Comme le précise Johann Tesson, directeur de QUALI'STRAT, « notre ambition est de proposer un outil récurrent qui, en prenant en compte l'actualité du don et les problématiques des acteurs associatifs, permettra de les aider dans leur prise de décisions ainsi que dans le pilotage stratégique et opérationnel de leur activité. »

Des objectifs que nous comptons atteindre en mettant en place un dispositif original, pérenne et dynamique, permettant d'intégrer aussi bien les éléments de contexte (actualité, nouveautés) que les préoccupations spécifiques des responsables associatifs.

## Comment souscrire à Quali'asso® ?

Nous vous proposons plusieurs formules de souscription, avec un coût dégressif en fonction du nombre de tests et de la durée de l'engagement :

- Vous souhaitez tester **1 thème** (campagne, action, support) **sur 1 seule réunion** de groupe lors d'une vague :  
→ **1 650 euros HT (1 973,40 euros TTC) par réunion**
- Vous souhaitez tester **1 thème sur les 2 réunions de groupe** (1 Paris et 1 province) **d'une même vague** :  
→ **3 000 euros HT (3 588 euros TTC) soit 1 500 euros HT (1 794 euros TTC) par réunion**
- Vous souhaitez tester **1 thème différent sur chacune des 5 vagues de l'année** :  
→ **7 500 euros HT (8 970 euros TTC) pour 5 réunions, soit 1 400 euros HT (1 674,40 euros TTC) par réunion**  
→ **15 000 euros HT (17 940 euros TTC) pour 10 réunions** (5 Paris et 5 province)
- **Option** : **présentation orale spécifique devant votre conseil d'administration**, vos dirigeants, vos équipes (durée : 1 heure) :  
→ **250 euros HT (299 euros TTC)**

Ces tarifs comprennent une présentation orale des résultats de votre test ainsi qu'un accès aux résultats de la partie « tronc commun » (actualité, problématiques générales du don).

*NB : nous nous réservons le droit d'annuler la tenue d'une réunion si le nombre de souscripteurs s'avérait insuffisant.*

### Contrat de confidentialité

QUALI'STRAT s'engage à ne communiquer les résultats des tests (hors « tronc commun ») qu'à l'association par laquelle il a été

## QUALI'STRAT

Johann TESSON  
259, boulevard Pereire  
75017 PARIS  
Port. : 06 07 02 93 02

## LIMITE

COMMUNICATION RESPONSABLE

Laurent TERRISSE  
224, rue Saint-Denis  
75002 PARIS  
Tél : 01 40 28 46 49

## Le partenariat QUALI'STRAT / LIMITE

L'association des expertises de deux structures spécialistes de l'économie sociale et solidaire.

QUALI'STRAT, cabinet dédié aux études, au planning stratégique et à l'optimisation des contenus, propose des formats d'études « sur mesure ». Des études adaptées à vos besoins, conçues pour vous apporter des réponses et constituer de véritables outils d'aide à la décision et à l'action.

LIMITE, pur player dédié à la communication responsable, accompagne les organisations qui font le choix de mettre l'engagement et l'éthique au cœur de leur stratégie.

Depuis sa création, elle se positionne comme un partenaire des acteurs de l'économie sociale et solidaire, et particulièrement des associations et des fédérations.