

Communiqué de presse - 9 décembre 2010

Les Caisses d'Épargne affirment leur engagement sociétal avec l'Agence LIMITE



Alain, 56 ans.
« Je suis médecin ORL. Avec le soutien financier de la Caisse d'Épargne, j'ai créé une association pour favoriser le dépistage de la surdité chez les enfants. »

Françoise, 51 ans.
« Je suis commerçante. Cliente de la Caisse d'Épargne depuis 10 ans, j'ai choisi d'en devenir sociétaire pour être aux côtés d'une banque engagée dans ma région. »

Claire, 22 ans.
« Je suis étudiante. Grâce à un microcrédit de la Caisse d'Épargne, j'ai pu financer mon stage à l'étranger. »

**Pour la Caisse d'Épargne,
l'humain sera toujours une valeur sûre**

Dans chacune de nos régions, il y a des femmes et des hommes qui s'investissent.
À la Caisse d'Épargne, nous sommes à leurs côtés pour les accompagner dans leur vie et dans leurs engagements quotidiens.


CAISSE D'ÉPARGNE
FÉDÉRATION NATIONALE
societaires.com

Pour télécharger ce visuel en haute définition : <http://www.agence-limite.fr/clients/FNCE.pdf>

Avec plusieurs dizaines de millions d'euros engagés, chaque année, dans des centaines de projets d'initiative locale (comme en témoigne le site www.fnce.fr/banqueEngagee.htm), la Fédération Nationale des Caisses d'Épargne (FNCE) lance, mi-décembre, une campagne destinée à rappeler l'engagement des Caisses d'Épargne en région.

L'accroche « **Pour la Caisse d'Épargne, l'humain sera toujours une valeur sûre** » exprime bien la relation de proximité propre à son statut de banque coopérative présente sur tous les territoires et comptant de nombreux sociétaires issus de ce tissu local. Dans cette logique, le visuel valorise ces femmes et hommes qui s'investissent de

multiples façons dans un même esprit d'initiative, en privilégiant la force et l'authenticité de leur engagement personnel.

Le concept de la campagne a été imaginé pour pouvoir se déployer dans la durée, sur différents supports, en particulier dans les agences des Caisses d'Épargne.

Le plan média, qui privilégie la proximité, repose essentiellement sur des insertions en presse quotidienne régionale les 16 et 17 décembre 2010.

Contacts presse :

> Fédération Nationale des Caisses d'Épargne
Pascal Briend - 01 44 38 50 08
pascal.briend@fnce.caisse-epargne.fr

> Agence LIMITE
Laurent Terrisse - 06 88 38 65 88
laurent.terrisse@agence-limite.fr

Fiche technique :

> Responsable client : Pascal Briend
> Responsable agence : Xavier Gay
> Direction de création : France Tertrain
> Conception-réalisation : David Breyse
> Photo : Tendance Floue - Mat Jacob